**Әл-Фараби атындағы Қазақ Ұлттық университеті**

**Журналистика факультеті**

**ЮНЕСКО, халықаралық журналистика, қоғамдық медиа кафедрасы**

БЕКІТЕМІН

**Журналистика факультетінің деканы**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**Медеубек С.М.**

**«\_\_31\_\_»\_\_\_05\_\_\_\_\_ 2020 ж.**

**Хаттама № \_10\_**

ПӘННІҢ ОҚУ-ӘДІСТЕМЕЛІК КЕШЕНІ

Мамандық «5В051400-қоғаммен байланыс»

Курс-4

Семестр-5

Кредит саны-3

**Алматы 2020 ж.**

Пәннің оқу –әдістемелік құралын дайындаған аға оқытушы Н.Б. Мухамедиева «5В051400-қоғаммен байланыс» мамандығының оқу жоспары бойынша жасалынған.

ЮНЕСКО, халықаралық журналистика қоғамдық-медиа кафедрасының отырысында қаралынды және ұсынылды.

« 23» 05 2020 ж хаттама №39

Кафедра меңгерушісі \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Шыңғысова.Н.Т

Факультеттің әдістемелік бюросы ұсылынған

« 30» 05 2020 ж. хаттама №9

Журналистика факультетінің

әдістемелік- бюро төрайымы \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Негізбаева М.О

Әл-Фараби атындағы Қазақ Ұлттық университеті

Журналистика факультеті

ЮНЕСКО, халықаралық журналистика, қоғамдық медиа кафедрасы

**Силлабус**

**Күзгі семестр 2020-2021 оқу жылы**

**«5В051400-қоғаммен байланыс» мамандығының оқу жоспары бойынша жасалынған.**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Пән коды | Пән атауы | СӨЖ | Аптадағы сағат саны | | | Кредит саны | СОӨЖ |
| Лек | Практ | Лаб |
| SD4422 | **Спин-докторинг** | 98 | 1 |  | 2 | 3 | 7 |
| Лектор | Аға оқытушы Шаймаран.М | | | | Офис-сағаты | Кесте бойынша | |
| e-mail | m.shaimaran@mail.ru | | | |
| Телефон | 87016185091 | | | | Аудитория |  | |
| Курстың академиялық презентациясы | **Курстың оқу типі** (теориялық, практикалық; базалық, элективті) және оның тағайындалуы (курстың ролі және орны):  **Курс мақсаты:**Мақсаты  – Қазіргі PR саласындағы спиндокорпорингтің механизмдерін, мазмұны мен жұмысының нәтижелерін зерттеу, спин-докторингтің бұқаралық сананы қалыптастыруға әсер ету аспектілерін талдау.  **Оқыту нәтижелері:**   1. Интеграцияны, венчурлық капитализмді, ұйымның немесе макро деңгейдегі адамның PR қызметін әртараптандыруды, мақсатты аудиторияның Д. Уотт пен Б. Брюс теорияларына негізделген оқиғалардың спин-нұсқаларын қабылдауға дайындығы; 2. Спин-докторингтің ерекшелігі мен ақпараттың PR саласындағы қоғамдық пікірге әсері туралы білім, спин-докторингті қолданудың тұжырымдамалық негізін және бұқаралық ақпарат құралдарымен жұмыс істей білу; 3. Қоғамдық пікірді қалыптастыру және өзгерту процесінде спин-докторингтің әдіснамалық ғылыми білімдері мен методологиялық білімдерін, бұқаралық ақпарат құралдарындағы мәтіндердің қоғамдық және жеке пікірге әсер ету барысында спин-докторинг әдістерін қолдану мүмкіндігі; 4. ҰйымныңPR-акция кезеңінде ақпараттық аудитін жүргізу, бұқаралық ақпарат құралдары, Интернет арқылы теріс ақпараттың таралуынан болатын зиянды азайту; 5. 5. Байланыс профилінің ішкі және сыртқы ортасына диагноз қою синергиясын демонстрациялау, оқиғаларды түсіндіру үшін ақпарат жинау; 6. Позициясын немесе рейтингтік ұйымдарды жақсарту үшін аутсорсингтік шешімдерді, жағымды оқиғалардың клишелер жиынтығын ұсыну; 7. Консультациялық зерттеулер нәтижелері бойынша, спиндокторингті қолдана отырып, материалдық емес активтерді, оқиғалар маркетингінің көп бағыттарын нығайту нұсқаларын ұсыну; 8. Өздерінің және басқалардың мәтіндері мен тұжырымдарының дұрыстығын бағалау, әлсіздік, алдау, манипуляциялық техниканың жағдайын анықтау дағдылары 9. Байланыс саласындағы кеңес беру қызметтерінің негізгі әдістеріне ие болу, қоғамдық қабылдауды жақсарту үшін іс-шараларды таңдау және ұйымдастыру. | | | | | | |
| Пререквизиттер | SPC3223Саяси байланыс жүйесі;  PRSMK4203PRисредствамассовойкоммуникации.MR3303Медиарилейшнз; | | | | | | |
| Әдебиеттер және сілтемелер | 1. Почепцов Г.Г. Спин-доктор и его работа: нетрадиционные методы управления информационным пространством. 2016. 2. Новиков В., Герасимов К. Технологии пропаганды. Изд. Флинта, 2016. 3. Фисун А.В. Капитал репутации. Изд. Инкар, 2017. 4. Емельянов С.М. Теория и практика связей с общественностью. Вводный курс / С.М. Емельянов. - СПб.: Питер. - 2014. - 240 с. 5. Esser F., Reinemann C., Fan D. Spin Doctoring in British and German Election Campaigns: How the Press is Being Confronted with a New Quality of Political PR //European Journal of Communication. Jun. 2012. Vol. 15. Issue 2. 6. Иванов А. Страх в рекламе. Изд. Библос, 2016.   **Интернет-сілтемелері:**  <http://www.propagandamoscow.com>  <http://propagandahistory.ru>  <http://www.liberty.ru/columns/Professiya-propagandist/Metodologicheskie-problemy-prepodavaniya-kursa-Tehnologii-sovremennoj-propagandy>) | | | | | | |
| Университеттің адамгершілік құндылықтары контекстіндегі курстың академиялық саясаты | **Академиялық тәртіп ережелері:**  Сабаққа міндетті түрде қатысу, кешікпеу. Мұғалімге алдын-ала ескертусіз сабағына келмеуі және кешігіп келу 0 баллмен бағаланады.  Тапсырмаларды (СӨЖ, кезеңдер, бақылау, зертханалық, дизайн және т.б. сәйкес), жобаларды, емтихандарды орындау және тапсыру мерзімдерін міндетті түрде сақтау. Өткізілген мерзім бұзылған жағдайда, аяқталған тапсырма айыппұлдардың шегерімдерін ескере отырып бағаланады.  **Академиялық құндылықтар:**  Академиялық адалдық пен тұтастық: барлық міндеттердің дербестігі; плагиатқа жол берілмеуі, жалған қағаздар, алаяқтық парақтарды пайдалану, білімді бақылаудың барлық сатыларында алдау, мұғалімді алдау және оған құрметтемеушілік. (ҚазҰУ студентінің ар-намыс кодексі)  Мүмкіндігі шектеулі студенттер кеңестерді электрондық пошта мекен-жайы бойынша ала алады: Elena.Dudinova@mail.ru, телефон:777 173 89 47 | | | | | | |

**Оқу курсының орындалу күнтізбесі:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Апта/күні | Тақырып атауы | Сағат саны | Жоғарғы балл |
| 1 | **Дәріс: Спиндокторинг түсінігі, тарихы және түрлері.** | 1 |  |
| 1 | **Лабораториялық сабақ:**   * Жаңалықтармен жұмыс: контексті мен құрылымы. * «спин-докторинг» ұғымының пайда болуы.   Спин- докторингтің құрылымы мен түрлері. | 2 | 10 |
| 2 | **Дәріс:** PR саласында спин-докторинг ұғымының пайда болу себебі <https://stud.kz/umkd/id/10959> | 1 |  |
| 2 | **Лабораториялық сабақ:**   * Спин-докторингтің 5 типі. Мақсаты, пәні, міндеттері;   - Ақпараттық қолдау жүйесіндегі спинге дейін мен спиннен кейінгі кезең;  PR жүйесіндегі дағдарысты бақылау мен шығынды азайту. | 2 | 10 |
| 3 | **Дәріс:** спин-докторингтегі шетелдік тәжірибе. Негізгі концепциясы мен стратегиясы. | 1 |  |
| 3 | **Лабораториялық сабақ:**   * Тежегіш оқиғалар: әдістері мен түрлері; * Ақпараттың толық жеткізілмеуі. Ақпартты бұрмалау кезінде қарсы ыактілердің толық болуын қадағалау   К.Блэктің БАҚ-қа арналған жаңалықтар жайлы ойы | 2 | 10 |
| 4 | **Дәріс:** Ақпараттық қызметтер және жаңалықтар. Д. Уилкоксудің жаңалықтарға деген негізгі критерийлері | 1 |  |
| 4 | **Лабораториялық сабақ:**   * Негізгі дүниеге назар аудару; * Жаңа ситуацияны алмастыру; * Өзге мағызды оқиғаға қосылыу.; * Үгіт(идея хабарлау) пен ақпараттандыру(фактілерді хабарлау) арасындағы шекараны сақтау; | 2 | 10 |
| 4 | **СОӨЖ** “Менің спин-докторинг жайлы түсінігім" тақырыбында ақпараттық хабарлама жазыңыз. | 1 | 25 |
| 5 | **Дәріс:** Заманауи спин-докторингтің жұмыс істеу әдісі. Ақпартты шабуылды алдын-ала болжау. | 1 |  |
| 5 | **Лабораториялық сабақ:**   * “Қара пиардың” ерекшеліктері.   БАҚ-тағы сұр пиарға мысалдар | 2 | 10 |
| 5 | **СОӨЖ** «Қазіргі шпиндкордың әдістері» тақырыбына аналитикалық есеп дайындаңыз. | 1 | 25 |
| 5 | **АБ 1** |  | 100 |
| 6 | **Дәріс:** спин-докторинг әдістерін және жағымды үгіт-насихатты теориялық талдау. «Стимул – реакция» Бихевиористскийдің постулаты үгіт-насихатты үйренудің негізі ретінде. | 1 |  |
|  | **Лабораториялық сабақ:**   * Ақпарттың БАҚ қалыптастырған «жалған әлемінде" қабылдану аспектілерін саралау.   Ауқымды ақпаратты бақылау мен сүзгіден өткізу идеясы. | 2 | 10 |
| 7 | **Дәріс:** Огюста Контаның, Герберта Спенсердің, Фердинанд Теннистің и Эмиль Дюркгеймнің әлеуметтік теориялары. Көпшілік идеясы | 1 |  |
|  | **Лабораториялық сабақ:**  **- Көпшілік идеясы иесіздендірілген адами қатынастардың нысаны ретінде. Қоғамның ғылыми тұжырымдамасы.**   * Көпшілік қауымның ғылыми концепциясы: БАҚ пен билік институтының байланысы. * БАҚ-тың биліктегі адамдардың қызығушылықтарын ғана қамтиды тезисін негіздеу. Тәуелді қоғамның әлемнің «дұрыс» бейнесіне қалыптасуы. |  | 10 |
| 7 | ***СОӨЖ:***  “Үгіт насихат технологиясы" 2016. Кітабынан бір тарауына қысқа конспект жазу | 1 | 25 |
| 8 | **Дәріс:** Ерте концепциялар( 20ғ басы) бұқаралық медианың әсер ету күші жайлы. Сиқырлы оқ теориясы, «инъекция теориясы» , «жетек белдігі | 1 |  |
| 8 | **Лабораториялық сабақ:**   * БАҚ-тың қврапайым халық санасына сер етуі: адамның ойы мен эмоциясының қайта құрылуы.   БАҚ-тың сиқырлы күші. Г.Уэллстің мәтінін радио арқылы беру марсиандықтардың жерге қонуына әсерін зерттеу.(1939) | 2 | 10 |
| 9 | **Дәріс: «**Жағымды үгіт-насихаттың» теоретигі Гарольд Лассуэл мен Уолтер Липманн. Үгіт-насихат түрлері. | 1 |  |
| 9 | **Лабораториялық сабақ:**   * «өсіру стратегиясы», символдар мен эмоциялар теориясы.   «интелектуалды элита» теориясы және квазимемлекеттік басқару тергеу бюросы. | 2 | 10 |
| 10 | **Дәріс:** Джон Дьюидің концепциясы: насихатқа қарсы ақпараттандыру. | 1 |  |
| 10 | **Лабораториялық сабақ:**   * Халық санасына БАҚ-тың әсері. * Тапатауырындар мен «сырттай түйілген ойлар» ( Амнрикалық публицист Уольер Липпманның теориясымен) | 2 | 10 |
| 10 | **СОӨЖ** Почепцовтың Г.Г. кітабы бойынша таңдалған тараудың жинағын дайындаңыз: спин-докторинг және оның жұмысы: «ақпараттық кеңістікті басқарудың дәстүрлі емес әдістері» . 2016 жыл |  | 25 |
|  | **МТ** |  | 100 |
| 11 | **Дәріс:** Еуразия мемлекеттерінің сыртқы саясатының қалыптасуы. Континенттік мәселелерді шешудегі Қазақстанның рөлі. | 1 |  |
| 11 | **Лабораториялық сабақ:**   * Корпоративтік және мемлекеттік жаңалық жасаудың қиындау себебі .   -ҚР ішкі саясатының концепциясының жаңа бағыттары. | 2 | 10 |
| 12 | **Дәріс :** Қазақстанның сыртқы саясатыныңкөп векторлы табиғатф және Ақпарат себептерінің жіктелуі. | 1 |  |
| 12 | **Лабораториялық сабақ:**   * Шетел БАҚ-ның Қазақстан аудиториясына әсері. * БАҚ ақпарат қызметінің нәтижесін бағалау. | 2 | 10 |
| 12 | ***СОӨЖ:***  В.Липпманның «Қоғамдық пікір» кітабына эссе дайындаңыз | 1 | 15 |
| 13 | **Дәріс :**  **Бейбітшілік пен келісімді нығайтудағы Қазақстанның қызметі. Ислам конференциясы. ЕҚЫҰ халықаралық диолог және қоғамдық дипломатия.** | 1 |  |
| 13 | **Лабораториялық сабақ:**   * Қазақстанның сыртқы саясаттық ілімі * АҚШ сыртқы саясат жөніндегі ілімі. | 2 | 10 |
| 13 | ***СОӨЖ:***  Тақырыптық хабарлама дайындаңыз | 1 | 15 |
| 14 | **Дәріс :**  Шетелдік БАҚ-тың қазақстандықтардың қоғамдық санасына әсері. Бұқаралық ақпарат құралдары арқылы қазіргі саяси насихат жүргізудің мысалдары. | 1 |  |
| 14 | **Лабораториялық сабақ:**   * Спин-докторинг кезіндегі ақпараттар ағынын «созу» және «бөлу»   Мемлекет имиджін қалыптастырудағы «қоғамдық дипломатияның» мүмкіндіктері . | 2 | 10 |
| 15 | **Дәріс :**  Аудиторияға ұйымдасқан түрде әсер ету және қалаған пікір қалыптастыру үшін Интернетті қолданудың жаңа әдістері. Астротурфинг және веб-бригадалар. | 1 |  |
| 15 | **Лабораториялық сабақ:**   * «Caspionet», «24 KZ» телеарналары: концепция және стилистика. * Www.iwpr.net ғаламтор порталдарындағы батыс журналистерінің мәтіндері; www.tol.cz; .eurasianet.org; inosmi.ru, inosmi.kz және т.б InstituteforWar & PeaceReporting: журналистік мәтіндердің құрылымы мен түсінігі. Қазақстан туралы мәтіндердің негізгі тақырыптары. | 2 | 10 |
| 15 | ***СОӨЖ:***  «Медиа мәтіндеріндегі насихат элементтері» тақырыбына хабарлама дайында | 1 | 20 |
|  | **РК 2** |  | 100 |
|  | **Емтихан** |  | 100 |

Декан С.М. Медеубекұлы

Әдістемелік бюро төрағасы М.О. Негізбаева

Кафедра меңгерушісі Н.Т. Шыңғысова

Дәріскер Шаймаран.М